

GEBT UNS SONGS!

Songwriting Competition for Vocalbands

Wettbewerb

Anlässlich der dritten chor.com (1. – 4. Oktober 2015 in Dortmund) schreiben die chor.com und der Helbling Verlag zusammen mit dem PopCamp des Deutschen Musikrats wieder einen Wettbewerb aus: die Songwriting Competition for Vocalbands. Die Szene der Vocalbands in Deutschland ist groß und wächst ständig weiter. Wie in der Pop- und Rockszene üblich, schreiben Vocalbands die meisten ihrer Songs selbst. Die Songwriting Competition möchte die Szene aktivieren, ihre kreative Energie unterstützen und die Songs einer breiten Öffentlichkeit zugänglich machen.

Teilnahmebedingungen

Der Wettbewerb wendet sich deutschlandweit an engagierte und hochklassige Vocalbands mit drei bis acht Mitgliedern und deren Songwriter. Erwünscht sind ausschließlich Originalsongs und Originaltexte. Instrumentalbegleitung ist nicht zugelassen, erlaubt ist Elektronik und Beatboxing. Pro Songwriter darf nur ein Song eingereicht werden, dieser darf bei keinem Label oder Verlag veröffentlicht oder bei einem anderen Wettbewerb prämiert worden sein. Mit der Teilnahme am Wettbewerb und der Einsendung stimmt man einer möglichen Inverlagnahme des Songs durch den Helbling Verlag zu.

Bewerbung

Die Bewerbung erfolgt ausschließlich mittels mp3-Aufnahmen. Noten dürfen mitgeschickt werden, haben aber keinerlei Einfluss auf die Wertung. Füllen Sie bitte das Bewerbungsformular (Download unter www.chor.com/GebtUnsSongs) aus, unterschreiben und schicken dies ausgedruckt, eingescannt oder fotografiert mit der gesamten Bewerbung per E-Mail an projektbuero@deutscher-chorverband.de oder per Post an Deutscher Chorverband e.V., Stichwort „Gebt uns Songs!“, Alte Jakobstraße 149, 10969 Berlin. Das Projektbüro schickt die Aufnahmen anonymisiert an die Jury. Der oder die Gewinner werden Ende April 2015 benachrichtigt.

Einsendeschluss ist der 28. Februar 2015.

Die Jury

- Michael Betzner-Brandt (Fabulous Fridays)
- Winnie Brückner (Niniwe Vocal Art, PopCamp-Absolventin)
- Michael Eimann (Slixs)
- Oliver Gies (Maybebop)
- Annette Marquard (Popakademie Mannheim: Department Chief für Singer/Songwriter, PopCamp-Coach)
- Moritz Puschke (chor.com)
- Thorsten Weber (Helbling Verlag)

Die Preise

- Festivalauftritte bei der chor.com 2015, beim Chorfest 2016, Chor@Berlin 2016, BERvokal, 15. Internationale A-cappella-Woche Hannover
- Professionelle Studioproduktion für einen CD-Sampler, auf dem auch Maybebop, Slixs, Niniwe u.a.m. vertreten sind
- Coaching der Gewinner-Bands durch die/einen der Juroren
- Gesamt-Tickets für die chor.com 2015 im Wert von 250 €

Rückfragen unter +49 (30) 847108930 oder projektbuero@deutscher-chorverband.de

chor.com | 1. bis 4. Oktober 2015 | Dortmund

Künstlerische Leitung: Moritz Puschke
Organisatorische Leitung: Dörte Zillessen
Kaufmännische Leitung: Veronika Petzold



DEUTSCHER CHORVERBAND
Deutscher Chorverband e.V.
Alte Jakobstraße 149
10969 Berlin